



Unione Europea



Regione Puglia



CITTÀ  
DI ANDRIA

*Andria Food Policy Hub*, finanziato dalla Regione Puglia, POR PUGLIA FESR-FSE 2014- 2020 – ASSE PRIORITARIO III – AZIONE 3.2. - ASSE PRIORITARIO IX – AZIONE 9.3. PROGRAMMA REGIONALE “PUGLIASOCIALEIN” - INTERVENTO “HUB DI INNOVAZIONE SOCIALE”

## ALLEGATO A:

# REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PER LA SELEZIONE DI 10 SOGGETTI CHE OPERANO NEL SETTORE AGRIFOOD E/O DEL SOCIALE CON CUI CONDIVIDERE UN PERCORSO DI CRESCITA, FORMAZIONE E UNA FASE DI SUPPORTO ALLA “CONTAMINAZIONE” (DESIGN THINKING APPROACH), FINALIZZATE ALLO SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE.

## 1. IL PROGETTO

Il progetto prevede, accanto alla ristrutturazione e rifunzionalizzazione degli spazi a piano terra di Palazzo di città ad Andria che si affacciano sul Chiostro San Francesco, anche l’Istituzione del **Food Policy Hub** che sarà la piattaforma di innovazione sociale, il centro operativo per attivare nuove imprese sociali e/o accompagnare realtà associative, già operanti sul territorio di Andria, alla trasformazione in impresa sociale. In questo contesto il Comune assume il ruolo di facilitatore della nascita di impresa sociale, guida e coordina le attività dell’hub come “centro di ricerca e sperimentazione in ambito food” per la comunità economica e sociale locale per costruire una visione condivisa sul futuro rapporto della città con il cibo. Il Food Policy Hub diventa luogo chiave per l’avvio di attività imprenditoriali di interesse sociale nascenti o in fase di ampliamento e base operativa in cui si attivano una serie di processi volti a creare, comunicare e trasferire il valore del prodotto d’impresa a possibili consumatori e a gestire rapporti con essi in modo che ciò vada a vantaggio dell’impresa stessa, dei suoi stakeholders, ma soprattutto della comunità cittadina.

Il processo di formazione e accompagnamento all’impresa sarà utile e indispensabile, non solo per definire le idee progettuali in ambito food, definire le strategie di sviluppo e valutare la fattibilità e la sostenibilità del tempo, ma sarà propedeutico alla definizione degli strumenti/attrezzature anche informatiche, necessarie per l’avviamento e l’implementazione delle attività economiche delle potenziali imprese sociali (App per fronteggiare lo spreco, dispositivi per la distribuzione alimentare, macchinari per produzione o trasformazione del cibo).

La call per start up o realtà già avviate che operano nel settore agrifood e/o del sociale prevista dal progetto ha come finalità quella di rispondere ai bisogni di innovazione dei players del settore sul territorio locale, in linea con gli obiettivi del Comune di Andria e con le

priorità del Food Hub di Andria (5 leve strategiche). La call coinvolge tutta la filiera alimentare, sostenendo l'innovazione sociale, l'utilizzo delle nuove tecnologie e la ricerca di nuovi strumenti organizzativi.

## 2. OBIETTIVI DELLA CALL

L'obiettivo della Manifestazione di interesse è quello di selezionare fino a 10 soggetti interessati e appassionati del settore sociale e/o agrifood con cui condividere un percorso di cross-contamination composto da una fase di "nascita/crescita", formazione e una fase di supporto alla "contaminazione" (design thinking approach), finalizzate allo sviluppo di soluzioni innovative identificate dalla collaborazione tra stakeholders dei diversi settori produttivi. La call si rivolge a organizzazioni dei seguenti settori:

**Settore Agrifood:** produzione agricola vegetale, allevamenti, produzione agroalimentare, pesca e acquacoltura, ristorazione e gastronomia, trasformazione e preparazione alimentare, distribuzione, industria del beverage, strutture ricettive, servizi specialistici per l'agrifood, turismo sostenibile; produzione e trasformazione di prodotti tipici agro-alimentari pugliesi; artigianato tipico pugliese.

**Settore Imprese sociali:** le organizzazioni di volontariato, le associazioni di promozione sociale, gli enti filantropici, le imprese sociali, incluse le cooperative sociali, le reti associative, le società di mutuo soccorso, le associazioni, riconosciute o non riconosciute, le fondazioni e gli altri enti di carattere privato diversi dalle società costituiti per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

## 3. CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare alla presente procedura aziende, professionisti, organizzazioni o gruppi informali, impegnati nei due settori (agrifood/sociale), che abbiano idee, progetti e motivazione a seguire il percorso di formazione allo start up e le fasi successive di accompagnamento alla contaminazione e allo sviluppo di idee di cross-innovation business. Possono presentare proposte esclusivamente:

- Gruppi informali costituiti da almeno una persona fisica maggiorenne, che intende avviare una nuova impresa innovativa ad Andria;
- Imprese già costituite ed iscritte ad una Camera di Commercio Italiana;
- Associazioni e organizzazioni riconosciute e non riconosciute del terzo settore aventi i requisiti di cui all'art. 4 del D. lgs 117/2017, ancorché non iscritti al Registro Unico del Terzo Settore;
- Liberi Professionisti, titolari di una Partita IVA già attiva alla data di pubblicazione dell'avviso o da attivare a seguito della positiva selezione dell'idea progettuale;

Per partecipare, i proponenti devono possedere i seguenti requisiti:

- Non trovarsi nella situazione di aver ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e in comune;
- Godimento dei diritti civili e politici;

- Non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e penali, nonché di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- Non essere sottoposto a procedimenti penali;
- Inesistenza delle condizioni che impediscono a contrarre con la P.A. a norma di legge;
- Essere in regola con gli adempimenti contributivi, previdenziali e fiscali.

#### 4. AREE DI INTERESSE

Nella selezione delle idee imprenditoriali presentate durante la call, si privilegeranno le proposte che favoriranno la creazione di reti di comunità tra anziani, famiglie in difficoltà, promuovendo **welfare di comunità** e l'attivazione di nuove attività economiche per l'animazione dei luoghi abbandonati o sottoutilizzati della città. Dalla selezione delle idee imprenditoriali, candidate con la call, saranno privilegiate quelle che sosterranno l'innovazione sociale, l'utilizzo delle nuove tecnologie e la ricerca di nuovi strumenti organizzativi.

Le realtà interessate potranno proporre le proprie soluzioni innovative all'interno delle seguenti aree di interesse:

- Agricoltura di qualità – Future Farm

Soluzioni che permettano la realizzazione di prodotti agroalimentari biologici nel rispetto della stagionalità, ottimizzando i processi produttivi al fine di ottenere sensibili risparmi nel medio periodo. La call favorisce il trasferimento di innovazione tecnologica nel settore dell'agricoltura, dell'energia e dell'ambiente per:

- miglioramento della resa agricola e della sostenibilità ambientale,
- oppure risparmio energetico/idrico per l'azienda agricola,
- oppure diversificazione di attività per l'azienda agricola
- oppure processi di reimpiego dei reflui e degli scarti di produzione;
- oppure prodotti e servizi agrometeorologici;
- oppure attrezzature agricole;
- oppure innovazione e trasferimento tecnologico settore energia & ambiente.

Inoltre la call favorisce soluzioni che permettano l'utilizzo di terreni periurbani nel territorio andriese in stato di abbandono o sottoutilizzati.

- Agricoltura di qualità - Quality Check and Traceability

- Soluzioni che abilitano il controllo della qualità di cibo o materie prime,

- Soluzioni che migliorano la tracciabilità del cibo lungo l'intera catena del valore e soluzioni che abilitano o garantiscono la sicurezza alimentare (igiene, allergie, altre certificazioni).
- Soluzioni che possono diventare strumenti di supporto all'imprenditoria locale coinvolta nella filiera del Food Policy Hub.
- Trasformazione - Food Waste Reduction and Food Recovery
  - Soluzioni che aiutano o migliorano il recupero delle eccedenze alimentare (anche attraverso la donazione o la commercializzazione dei prodotti in scadenza) e che abilitano nuove modalità di riciclo, di riuso o di trasformazione di possibili scarti alimentari (es: pane, caffè, frutta, fresco alimentare) all'insegna della "Economia circolare del cibo", leva strategica del Food Policy Hub.
- Trasformazione - Local Food Community
  - Soluzioni che coinvolgano le comunità locali ritenute "non attive" nei processi di trasformazione del cibo valorizzando le produzioni gastronomiche tradizionali.
  - Soluzioni che siano in grado di mettere a sistema le fragilità e le potenzialità di questa popolazione valorizzando il rispettivo bagaglio di conoscenza nell'ambito food e quindi promozione della storia e delle tradizioni culinarie del territorio locale.
- Distribuzione - Sustainable Food Chain
  - Soluzioni che migliorano il rapporto con i fornitori di materie prime (e.g. miglioramento assessment dei fornitori, supporto al green procurement),
  - Soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito agri-tech (e.g. precision farming),
  - Soluzioni che abilitano la sostenibilità dei fornitori in ambito logistico.
- Distribuzione – Community chain
  - Soluzioni di distribuzione che attivano processi di disintermediazione dei mercati agroalimentari, in cui le filiere tendono ad accorciarsi.
  - Soluzioni che siano capaci di realizzare un sistema di distribuzione capillare diffuso sul territorio a basso impatto ambientale.

## 5. PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO

Le idee selezionate potranno beneficiare dei servizi di formazione e del percorso di incubazione attraverso la partecipazione a seminari formativi con coach specializzati e a workshops tematici sui temi del marketing, del design thinking e dello sviluppo imprenditoriale.

Al termine del processo di formazione le migliori 3 idee (selezionate dal Food Policy Hub) avranno accesso ad un percorso di accelerazione che consisterà nel supporto su misura di accompagnamento al mercato con l'acquisizione anche della strumentazione hardware/software necessaria allo start-up dell'attività progettata attraverso le risorse messe a disposizione nel progetto (euro 13.500,00 più iva per ciascun progetto), stante la possibilità di modifica degli importi a seguito di eventuali rimodulazioni del Quadro Economico FESR.

Le attrezzature, equipment e strumentazione per lo sviluppo delle imprese sociali si andranno a definire durante la fase di accompagnamento delle imprese sociali, nello specifico durante lo sviluppo dei Business Plan dei nuovi prodotti e servizi.

I progetti selezionati animeranno lo spazio del Food Hub di Andria come base operativa, sfruttando la centralità del luogo rispetto alla città, la vicinanza ai luoghi dell'amministrazione comunale e la flessibilità dello spazio progettato proprio per essere riadattato secondo le specifiche esigenze dell'utenza.

Inoltre, i progetti selezionati beneficeranno di uno spazio espositivo all'interno del Food Policy Hub di Andria, e della pubblicazione degli articoli presentati sulla relativa piattaforma digitale. Con i soggetti che saranno selezionati e che parteciperanno alla realizzazione della Proposta di Servizio o Prodotto Innovativo sarà stipulato un accordo della durata minima di 5 anni per il mantenimento del prodotto/servizio realizzato nell'ambito del progetto. Il nuovo prodotto/servizio potrà essere realizzato da più soggetti i quali dovranno sottoscrivere un accordo durante il corso del progetto. Tutti i prodotti/servizi saranno testati e sperimentati nel periodo di implementazione del progetto.

## 6. CANDIDATURA

Tutti coloro che rientrano tra i requisiti richiamati al punto n. 3 della presente manifestazione d'interesse possono presentare la loro candidatura attraverso la compilazione del documento di manifestazione di interesse (Allegato B) e del modulo di adesione al percorso di accompagnamento per le nuove imprese sociali operanti nel territorio della città di Andria (di cui al link riportato di seguito) (Allegato C).

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdDAoYDUc2JtHSNwfTPLd0vJaNI-NuM4qrl0BTwP-oGXI-jiw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>

La candidatura completa (inclusi Allegati B e C) va inviata, entro e non oltre le ore 12 del 24/02/2023 al seguente indirizzo PEC: info@pec.andriafoodpolicyhub.it

La candidatura deve riportare la seguente dicitura domanda di partecipazione alla call di selezione progetto *“Andria Food Policy Hub”, finanziato dalla Regione Puglia, POR PUGLIA FESR-FSE 2014- 2020 – ASSE PRIORITARIO III – AZIONE 3.2. - ASSE PRIORITARIO IX – AZIONE 9.3. PROGRAMMA REGIONALE “PUGLIASOCIALEIN” - INTERVENTO “HUB DI INNOVAZIONE SOCIALE”*