CITTÀ
DI ANDRIA

Settore 5^ Sviluppo- Interesse Culturale-Sportivo-
Promozione Turistica-Marketing Territoriale
- Servizio Cultura e Turismo -

Allegato Sub 1)

ISTANZA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PER IL REPERIMENTO DI PROPOSTE ARTISTICHE

PER NATALE 2019

RIVOLTO A TUTTI GLI OPERATORI

CHE OPERANO NEL CAMPO DELLA CULTURA

__l__sottoscritt_____nat__a_____

____il_____CODICE FISCALE n._____residente

in_____via _____n._____ in

qualità di:

□ Legale Rappresentante

□ Presidente dell'Associazione

dell' Ente proponente (in forma singola o associata)

_____

_____

□ Esercenti

□ Associazioni

□ Parrocchie

□ Oratori

□ Hobbisti

□ Cooperative

□ Volontari

2

CITTÀ DI ANDRIA

Settore 5^ Sviluppo- Interesse Culturale-Sportivo-
Promozione Turistica-Marketing Territoriale
- Servizio Cultura e Turismo -

□ Privati

□ Imprese Individuali

□ Imprese Associate

□ Altro

con Sede legale e indirizzo:

_____

C.F./P.IVA:

_____

Email: _____

Tel._____

Nome e cognome del referente di progetto

_____

DICHIARA

il proprio interesse a partecipare alla procedura di cui all'oggetto con la seguente proposta progettuale, per il tema
□ *"Natale 2019";*

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROFILO DEL SOGGETTO/SOGGETTI PROPONENTI

- Elenco e descrizione delle attività svolte dal soggetto proponente in relazione alla tipologia dell'iniziativa/evento proposto;
- Denominazione e scopo dell'associazione proponente (in forma singola o associata);
- Strategia di comunicazione (sito web di riferimento, pagina facebook, nuova media e social network, campagna di comunicazione;
- numero e tipologia di iniziative ed eventi realizzati in precedenza;
- numero di partecipanti (pubblico) e relative caratteristiche per gli eventi realizzati

in precedenza;

- numero di giovani artisti e tecnici impiegati;
- capacità di reperire risorse non pubbliche;
- capacità di reperire altre risorse pubbliche, non comunali;
- partenariati e convenzioni con enti territoriali e locali;
- partecipazione a progetti cofinanziati dalla UE;
- coproduzioni nazionali e internazionali;
- Partecipazione a Festival;
- Interventi di educazione e promozione presso il pubblico a carattere continuativo realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento di giovani;

CITTÀ DI ANDRIA

Settore 5^ Sviluppo- Interesse Culturale-Sportivo-
Promozione Turistica-Marketing Territoriale
- Servizio Cultura e Turismo -

TITOLO DELL'INIZIATIVA
DESCRIZIONE SINTETICA DELL'EVENTO • Descrizione della proposta e indicazione della categoria di riferimento:Teatro, Musica, Danza, Spettacolo o Arte; multidisciplinarietà dei progetti; • indicazione delle opere, musiche, spettacoli da inscenare e/o esibire; • indicazione qualità professionale del personale artistico; • indicazione qualità artistica del progetto; • innovatività del progetto
CAPACITA' DI COINVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA/ANALISI DEL CONTESTO LOCALE • Indicazione del numero di presenze stimate e relative caratteristiche; • Capacità di intercettare nuovo pubblico al fine di ampliarlo; • Interventi di promozione presso il pubblico realizzati anche attraverso rapporti con università e scuole per l'avvicinamento di giovani;

5

CITTÀ DI ANDRIA

Settore 5^ Sviluppo- Interesse Culturale-Sportivo-
Promozione Turistica-Marketing Territoriale
- Servizio Cultura e Turismo -

CAPACITA' DI PROMUOVERE VALORI DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, RISPETTO E CURA DEI BENI COMUNI E DELLO SPAZIO PUBBLICO
PROGRAMMA DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITA' (indicare il numero di giornate previste, i tempi e le fasi di lavoro e preferenza per i siti presso i quali eseguire la rappresentazione/evento)
EVENTUALI NECESSITA' SPECIFICHE (indicare specifiche necessità logistiche/operative in fase di esecuzione)

Andria, **Firma Legale Rappresentante/Presidente**

_____

Settore 5^ Sviluppo- Interesse Culturale-Sportivo-
Promozione Turistica-Marketing Territoriale
- Servizio Cultura e Turismo -