

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2045 DEL 19/06/2019

Settore Sviluppo-Interesse Culturale-Sportivo-Promozione Turistica-Marketing Territoriale

OGGETTO: EVENTI "ESTATE-AUTUNNO-INVERNO 2019". APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ATTINENTE LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO TURISTICO-CULTURALI, SPORTIVE E DI MARKETING TERRITORIALE.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

Premesso che:

- questo Comune riconosce l'importanza di iniziative ed di eventi Turistico-Culturali, Sportivi e di Marketing Territoriale quale strumento sia di socializzazione che di promozione del territorio;
- a tale scopo s'intende programmare, per l'estate 2019 e non solo, un calendario di eventi rivolto ai cittadini di ogni età e, quindi, ad un vasto pubblico;
- per l'organizzazione e l'ottimale svolgimento dei suddetti eventi, occorre un forte impegno da parte dell'Amministrazione Comunale, prevedendo di ricorrere a sponsorizzazioni per il finanziamento degli stessi.

Visto il comma 1 dell'art. 43 della Legge n°449 del 27.12.1997 che prevede: "Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile".

Visto il successivo comma 2 del citato art.43 che tra l'altro prevede: "Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti".

Visto il comma 3 dell'art.43 su menzionato che stabilisce: "Ai fini di cui al comma 1 le amministrazioni pubbliche possono stipulare convenzioni con soggetti pubblici o privati dirette a fornire, a titolo oneroso, consulenze o servizi aggiuntivi rispetto a quelli ordinari".

Visto l'art.119 del D. Lgs. n°267/2000 che così recita: "In applicazione dell'articolo 43 della legge n°449 del 27 dicembre 1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi".

Visto il D. Lgs. n°50/2016 e, in particolare, gli artt. n°19 e n°151.

Visto l'art. n°6 dello Statuto del Comune di Andria, che prevede: "il Comune riconosce nella cultura un valore e una risorsa fondamentali per la vita e lo sviluppo della persona e della collettività e promuove le condizioni per la migliore produzione culturale".

Vista la Deliberazione n°21 del 18 Giugno 2019 del Commissario Straordinario, con poteri di Giunta Comunale, con cui è stato assegnato al Settore 5 l'obiettivo di coordinamento dell'organizzazione degli eventi "Estate/Autunno/Inverno 2019/20".

Ritenuto, pertanto, opportuno procedere all'attivazione di una procedura selettiva concorrenziale, mediante la quale ricercare soggetti che, in veste di sponsor, intendano concludere Contratti di sponsorizzazione con il Comune di Andria per eventi che si svolgeranno nei suddetti periodi.

Considerato, altresì, così come disposto dalla Deliberazione di Giunta sopra richiamata, che l'Amministrazione non erogherà in alcun modo contributi economici, ma interverrà solo per l'individuazione delle location e per il coordinamento delle attività che rientrano tra le iniziative "Estate/Autunno/Inverno 2019/20", come di seguito riportato:

- concessione gratuita dei siti di proprietà comunale, all'occorrenza individuati a seconda della tipologia e delle caratteristiche dell'evento, previa autorizzazione dell'ufficio competente che è deputato al rilascio delle relative autorizzazioni (Biblioteca Comunale, Chiostro san Francesco, etc.);
- esenzione totale o parziale della tassa di affissione per manifesti e banner pubblicitari, ove prevista, con comunicazione/pubblicizzazione e coordinamento delle varie iniziative, previa autorizzazione del Responsabile dell'Ufficio Tributi del Comune di Andria;
- ulteriori servizi che l'Ente si riserva di concedere, in relazione alle proprie disponibilità, tenuto conto della portata e della rilevanza degli eventi.

Ritenuto indispensabile accogliere il coinvolgimento dei soggetti privati nella ideazione, nell'organizzazione, nello svolgimento e nel finanziamento degli eventi, delle manifestazioni e delle iniziative turistico-culturali, sportive e di Marketing Territoriale.

- **Considerato** lo Schema di Avviso pubblico (all. a) della procedura in oggetto e la domanda di sponsorizzazione (all. b), che si allegano, in quanto parte integrante del presente Provvedimento.

Preso atto che tutti gli allegati potranno essere oggetto di eventuali modifiche ed integrazioni da parte di questo Ufficio, non riguardanti comunque gli elementi essenziali.

Ritenuto che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, gli enti e le associazioni, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, all'interno dell'evento, così come meglio dettagliato nei succitati allegati;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate da una Commissione appositamente nominata con successivo atto dirigenziale che rimarrà in carica per tutta la durata dell'avviso e, comunque, fino alla data di inizio dell'evento;
- la Commissione si riunirà periodicamente per la valutazione delle proposte pervenute e provvederà a definirne l'ammissione;
- le Domande saranno ammesse, previa verifica del possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 8 dell'Avviso e come da art. n°80 del D. lgs.vo n°50/2016;
- l'Avviso verrà pubblicato sull'Albo Pretorio del Comune Di Andria, dal 19 giugno 2019 al 12 luglio 2019, per l'Estate 2019 ed a sportello, senza ulteriore scadenza, per la programmazione degli eventi autunnali ed invernali 2019/20;
- l'avviso e la relativa modulistica verranno pubblicizzati adeguatamente attraverso i canali a disposizione dell'Amministrazione, precedentemente ad ogni singolo evento

DETERMINA

1. Che tutto quanto in Premessa riportato è parte integrante del presente Provvedimento;

2. **Di dare atto** che questo Comune intende realizzare per l'Estate/Autunno/Inverno 2019/20 una serie di eventi e manifestazioni rivolti ai cittadini di ogni età ed a un più vasto pubblico, con delle attività di intrattenimento, Turistico-Culturali, Sportive e di Marketing Territoriale, così come da Deliberazione del Commissario Straordinario, assunta con poteri di Giunta Comunale, n°21 del 18 Giugno 2019;

3. **Di effettuare** una procedura selettiva concorrenziale per il reperimento degli sponsor per gli eventi organizzati dal Comune di Andria, secondo i contenuti dell'Avviso Pubblico e dei relativi documenti richiamati in Premessa ed allegati al presente Provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

4. **Di approvare** lo Schema di Avviso Pubblico e lo Schema di Domanda, che alla presente si allegano per formarne parte integrante e sostanziale;

5. **Di dare atto** che il suddetto Schema di Avviso e i relativi allegati potranno essere oggetto di eventuali modifiche ed integrazioni da parte dell'Amministrazione, comunque non riguardanti gli elementi essenziali e che con i successivi Avvisi pubblici saranno resi noti i termini per gli eventi autunnali ed invernali;

6. **Di dare atto**, altresì, che:

- i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente Avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito Contratto di sponsorizzazione;
- il fine che si intende perseguire con i Contratti di sponsorizzazione ed i relativi oggetti sono specificati in premessa e nello stesso Avviso;
- la forma dei Contratti di sponsorizzazione sarà quella della scrittura privata.

7. **Di precisare**, ai sensi dell'art. 192 del D. Lgs. n°267/2000, che: "...il fine che si intende perseguire con il contratto è quello di trovare degli sponsor per poter organizzare una serie di eventi, iniziative e manifestazioni varie (culturali, sportive, ecc.) al fine di creare momenti di cultura, divertimento e sport e permettere così alla cittadinanza di partecipare e condividere anche momenti di scambio culturale...";

8. **Di dare atto** che l'Amministrazione, così come disposto dalla Deliberazione sopra richiamata, non erogherà contributi economici, ma interverrà solo con l'individuazione delle location e nel coordinamento delle attività che rientrano nelle iniziative Estate 2019", come di seguito indicato:

- concessione gratuita dei siti di proprietà comunale, all'occorrenza individuati a seconda della tipologia e delle caratteristiche dell'evento, previa autorizzazione dell'ufficio competente, deputato al rilascio della relativa autorizzazione (Biblioteca Comunale Chiostro san Francesco);
- previa autorizzazione del Responsabile dell'Ufficio Tributi del Comune di Andria, esenzione totale o parziale della tassa di affissione per manifesti e banner pubblicitari, ove previste, con comunicazione/pubblicizzazione e coordinamento delle varie iniziative;
- ulteriori servizi che l'Ente si riserva di concedere, in relazione alle proprie disponibilità, tenuto conto della portata e della rilevanza degli eventi;

9. **Di dare atto** che si provvederà alla pubblicazione del presente Provvedimento, ai sensi del comma 2), art.26 del D. Lgs. n°33/2013.

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. 2045 DEL 19/06/2019

OGGETTO: EVENTI "ESTATE-AUTUNNO-INVERNO 2019". APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ATTINENTE LA SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO TURISTICO-CULTURALI, SPORTIVE E DI MARKETING TERRITORIALE.

In riferimento alla determina su elencata si attesta la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis I comma D.Lgs 267/2000

Il Responsabile del Settore Sviluppo-Interesse Culturale-Sportivo-Promozione Turistica-Marketing Territoriale
vario rosalba / ArubaPEC S.p.A.

"Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico e' memorizzato digitalmente ed e' rintracciabile sul sito internet per il periodo della pubblicazione: <http://www.albo.comune.andria.bt.it/> .

L'accesso agli atti viene garantito tramite l'Ufficio URP ed i singoli responsabili del procedimento al quale l'atto si riferisce, ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti della Citta' di Andria"
